

KURZMELDUNG

ZULETZT BEI CATAPULT: REIMUT HELLMERICHS STARTET ALS VICE PRESIDENT BUSINESS DEVELOPMENT BEI KINEXON

München, 20. Januar 2022 – *Neues Jahr, neuer Arbeitgeber: Zum Jahresauftakt startet der ehemalige Catapult-Manager, Reimut Hellmerichs, als Vice President Business Development EMEA bei KINEXON, einem der führenden Anbieter von Performance-Tracking und -Analyse im Sport.*

Reimut Hellmerichs ist mit Wirkung zum 1. Januar 2022 Vice President Business Development EMEA bei KINEXON. Dabei verantwortet der 49-Jährige die strategische Ausrichtung, das Business Development und somit den Ausbau von Vertriebsaktivitäten in neuen Märkten.

„KINEXON hat sich früh als relevanter und verlässlicher Player im Markt etabliert und sich als einer der ersten Anbieter für Performance-Tracking bei Vereinen und Ligen einen Namen gemacht“, so Reimut Hellmerichs. „Nachdem sich das Unternehmen bereits mehr als 80 Prozent der NBA in den USA gesichert hat, gilt es nun auch im europäischen Basketball, weiter Fuß zu fassen. Zudem wird es spannend, unsere Position in den weiteren Sportarten und Märkten auszubauen. Man denke hier beispielsweise an das Thema Ball-Tracking im Fußball, worin ich enorme Potenziale sehe. Und wer weiß, welche Sportarten zukünftig noch dazu kommen werden.“

Bedeutender Zuwachs für KINEXON

Reimut Hellmerichs bringt über 20 Jahre fachliche Expertise aus dem Sport mit und ist damit ein bedeutender Zuwachs für das KINEXON-Team. „Wir befinden uns auf einer spannenden Reise“, so Maximilian Schmidt, Global Sports Lead bei KINEXON. „Dabei bieten uns die Märkte in Europa, der Mittlere Osten sowie Afrika ein enormes Wachstumspotenzial. Reimuts herausragende Erfolge in den letzten 20 Jahren und seine umfangreiche Branchen- und Führungserfahrung werden uns auf diesem Wachstumspfad enorm weiterhelfen. Wir wollen unsere Position als Pioniere der Sporttechnologie ausbauen und in unseren Märkten eine nachhaltige Marktführerschaft erlangen – wir freuen uns riesig, Reimut für diese Aufgabe gewonnen zu haben.“

Zuvor ist Reimut Hellmerichs nach mehr als einem Jahrzehnt bei Polar zu Catapult gewechselt. Dort hatte er über die Jahre hinweg mehrere Positionen inne. Zuletzt war er Vice President Commercial EMEA und verantwortete dabei die Vertriebsaktivitäten und leitete ein Team von 17 Personen.

Über die KINEXON Sports & Media GmbH

KINEXON ist ein mehrfach ausgezeichneter, globaler Innovationstreiber im Bereich der intelligenten Echtzeit-Lokalisierung, -Analyse und -Automatisierung für Anwendungen in Sport und Industrie. Im Sport vertrauen mehr als 400 Teams & Ligen weltweit auf KINEXON in Performance Tracking & Analytics, Belastungsmanagement, Taktikanalyse und Fan Engagement – darunter unter anderem über 80% der NBA-Franchises sowie rund jeder dritte deutsche Fußball-Bundesligist. Zudem ist KINEXON der einzige FIFA Preferred Provider Live Player Tracking. Internationale mediale Berühmtheit erlangte KINEXON während der COVID-19-Pandemie durch seine Innovation KINEXON SafeZone. Die Wearable-Lösung gilt als weltweit bewährteste Digital-Lösung zur Kontaktwarnung und -verfolgung im Kampf gegen die Ausbreitung des Corona-Virus. Gegründet im Jahr 2012 von Wissenschaftlern der TU München und mit Hauptsitz in München, Deutschland, ist KINEXON mittlerweile auf mehr als 250 Mitarbeiter in Büros in München, New York und Chicago angewachsen. Mehr Informationen finden Sie unter www.kinexon.com.

Pressekontakt KINEXON:

Peggy Zilay
Communications Manager
T: +49 175 1120 642
E: peggy.zilay@kinexon.com