

PRESSEMITTEILUNG

Per Hansen verstärkt KINEXON Sports & Media als Head of Clubs & Federations Europe

München, 01. März 2019

KINEXON Sports & Media gibt mit Stolz die Ernennung von Per Hansen zum Head of Clubs & Federations Europe bekannt.

Per bringt KINEXON eine ganz neue Dimension im Sport Sales. Die Einzigartigkeit seiner 17-jährigen Erfahrung wurde vom Key Account Management für die technologische Integration mit Top-Fußballvereinen weltweit und relevanten Nationalmannschaften im Fußball, Rugby und Handball geprägt.

Per arbeitete für Polar - das weltweit führende Unternehmen für Pulsmessungen - und war die letzten 7 Jahre in der Hauptverwaltung von Adidas tätig, wo er für den globalen Vertrieb von Adidas Team Systems verantwortlich war.

Bei KINEXON Sports & Media wird Per Hansen die Expansion der preisgekrönten vollautomatischen Echtzeit-Tracking-Systeme von KINEXON vorantreiben, um das internationale Wachstum zu beschleunigen und ein hochkarätiges Netzwerk aufzubauen.

ÜBER KINEXON

KINEXON Sports & Media entwickelt innovative Lösungen für automatisierte, in Echtzeit verfügbare Sportinhalte. Sie schaffen völlig neue Möglichkeiten für die Verbesserung der Leistungen von Athleten, Medienerlebnisse und Unterhaltungsformate.

Das Portfolio bietet eine einzigartige Sensortechnologie für die zentimetergenaue Lokalisierung und Bewegungsmessung von Profisportlern in verschiedenen Sportarten im Innen- und Außenbereich. Darüber hinaus umfasst es Softwarelösungen für die intelligente Datenverarbeitung und Darstellung fundierter Erkenntnisse aus den unterschiedlichen Analysen. Das Unternehmen wurde 2012 von Wissenschaftlern der Technischen Universität München gegründet. KINEXON hat seinen Hauptsitz in München und zwei weitere Büros in New York City und Chicago.

Pressekontakt

Tanja Biesinger

Senior Manager Marketing & Communications

tanja.biesinger@kinexon.com

Tel. +49 89 200 61 65-36



Per Hansen