

PRESSEMITTEILUNG

iBall gewinnt den ISPO Award „Produkt des Jahres 2019“

München, 23. Januar 2019 – Der SELECT/KINEXON iBall gewinnt die renommierte Auszeichnung ISPO „Produkt des Jahres 2019“.

Der iBall, der weltweit erste intelligente Handball, basiert auf SELECTs „Ultimate“ Top-Matchball und ist mit der Echtzeit-Tracking-Technologie von KINEXON ausgestattet. Erstmals vorgestellt wurde er beim VELUX EHF FINAL4 2018 in Köln, gefolgt von der Frauen Europameisterschaft der EHF in Frankreich im Dezember 2018.

Er bietet den Fans eine Vielzahl von Echtzeitdaten wie Schussgeschwindigkeit, Entfernung, Schussposition und vieles mehr. Diese Funktion bietet den Zuschauern in der Arena oder zu Hause ganz neue Einblicke in das Spiel, da alle erfassten Daten in Echtzeit an Fernsehsender und digitale Kanäle übermittelt werden.

Das Projekt, das von der Marketingabteilung des Europäischen Handballverbandes, EHF Marketing, zusammen mit SELECT und KINEXON entwickelt wurde, zielt darauf ab, neue Technologien im Handball einzuführen und die Messlatte für die Gesamtberichterstattung über die wichtigsten Veranstaltungen des EHF höher zu legen. So wird Athleten, Fans, Medien und Sponsoren die Möglichkeit gegeben, das Spiel aus neuen und faszinierenden Perspektiven zu erleben.

Mit dem ISPO Award werden die außergewöhnlichsten Sportartikel in fünf verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Eine unabhängige internationale Expertenjury wählte aus mehreren hundert Einsendungen die Gewinner aus. Eine Auswahl der preisgekrönten Produkte wird vom 3. bis 6. Februar 2019 auf der ISPO München, der weltweit größten internationalen Messe der Sportbranche, präsentiert. Die Preisverleihung findet am Montag, den 4. Februar 2019 um 13 Uhr statt.

Martin Hausleitner, Generalsekretär der EHF, sagte: "Die Partnerschaft der EHF mit SELECT bietet nicht nur bestmögliche Spielbedingungen für die Spieler, sondern hilft uns auch bei der Weiterentwicklung des Sports durch Projekte wie die Entwicklung der iBall-Tracking-Technologie. Wir sind sehr stolz darauf, dass der iBall sowohl bei Vereins- als auch bei Nationalmannschaftswettbewerben zum Einsatz gekommen ist und den Handballfans einen neuen Einblick in den Sport ermöglicht. Mit dieser zweiten Auszeichnung in ebenso vielen Jahren für seine innovativen Produkte setzt SELECT neue Technologiestandards in der Sportindustrie".

David Szlezak, Geschäftsführer der EHF Marketing: "Die Vorstellung des iBalls auf dem VELUX EHF FINAL4 2018 war ein wichtiger Schritt in die digitale Zukunft des Handballs. Die Tracking-Technologie hat bewiesen, dass sie einen Mehrwert für Fans, Medien, Trainer und Sportler schaffen kann. Das Feedback, das wir nach der letztjährigen Veranstaltung in Köln erhalten haben, war sehr positiv und wir freuen uns, dass diese Entwicklung nun von der Sportindustrie mit dem ISPO Award anerkannt wird."

Maximilian Schmidt, Mitgründer und Geschäftsführer von KINEXON: "Wir haben ein großartiges Projekt mit EHF, EHF Marketing und SELECT entwickelt und sind sehr stolz darauf, dass der iBall diese renommierte Auszeichnung erhalten hat. Durch die Partnerschaft mit SELECT bieten wir einen intelligenten Handball, der höchsten Qualitätsansprüchen gerecht wird. In Kombination mit unserer innovativen Sensortechnologie können wir vollautomatisch und in Echtzeit neue Inhalte generieren, die die Zuschauer näher an das Spiel heranführen und sie noch stärker an dem Geschehen auf dem Spielfeld teilhaben lassen".

SELECT CEO Peter Knap sagte: "Wir sind sehr stolz darauf, dass wir zum zweiten Mal die Auszeichnung ISPO Produkt des Jahres erhalten haben, und wir glauben, dass der SELECT Ultimate iBall dazu beitragen wird, die Rahmenbedingungen für Veranstaltungen zu verbessern und die Sichtbarkeit des Spitzenhandballs zu erhöhen. Die EHF und KINEXON sind für uns wichtige strategische Partner, und gemeinsam haben wir eine innovative Lösung geschaffen, die unser Engagement für die Entwicklung des europäischen Handballs unterstreicht".

ÜBER KINEXON

KINEXON Sports & Media entwickelt innovative Lösungen für automatisierte, in Echtzeit verfügbare Sportinhalte. Sie schaffen völlig neue Möglichkeiten für die Verbesserung der Leistungen von Athleten, Medienerlebnisse und Unterhaltungsformate.

Das Portfolio bietet eine einzigartige Sensortechnologie für die zentimetergenaue Lokalisierung und Bewegungsmessung von Profisportlern in verschiedenen Sportarten im Innen- und Außenbereich. Darüber hinaus umfasst es Softwarelösungen für die intelligente Datenverarbeitung und Darstellung fundierter Erkenntnisse aus den unterschiedlichen Analysen. Das Unternehmen wurde 2012 von Wissenschaftlern der Technischen Universität München gegründet. KINEXON hat seinen Hauptsitz in München und zwei weitere Büros in New York City und Chicago.

ÜBER SELECT

Eigil Nielsen, Star-Torhüter der dänischen Fußballnationalmannschaft, gründete 1947 SELECT. Im Laufe der Jahre wurde SELECT zu einem Innovator, indem sie eine Vielzahl an neuen Produkten für den Markt kreierten, unter anderem den ersten Ball ohne Nähte, den ersten Ball mit 32 Panels und die Einführung von Kunstleder. Die meisten Handballturniere der Welt werden heute noch mit Bällen gespielt, die nach dem 32-teiligen Panel Prinzip von Eigil Nielsen hergestellt werden. Die meisten Bälle, die auf der ganzen Welt produziert werden, basieren auf seinem innovativen Denken. SELECT verkauft mehr als 3,5 Millionen Bälle pro Jahr sowie ein großes Portfolio an Sportartikeln in 50 Ländern. SELECT ist der weltweit größte Hersteller von Handbällen und offizieller Spielball-Lieferant für eine Vielzahl von Verbänden, Ligen und Vereinen auf der ganzen Welt. Alle EHF-Wettbewerbe haben SELECT als offiziellen Spielball - einschließlich der EHF Champions League und der Europameisterschaft.

ÜBER EHF MARKETING GMBH

Die EHF Marketing GmbH ist die Marketingabteilung und Tochtergesellschaft der European Handball Federation. Das Unternehmen arbeitet eng mit Marketing- und Medienpartnern sowie mit Europas führenden Clubs zusammen, um das volle Potenzial des Sports auf dem internationalen Sportmarkt auszuschöpfen. Die EHF Marketing GmbH ist verantwortlich für die Marketing- und Medienrechte an Vereinswettbewerben wie der VELUX EHF Champions League, der WOMEN'S EHF Champions League und dem MEN'S EHF Cup.

Kontakt KINEXON:

Tanja Biesinger

Senior Manager Marketing & Communications

Tel. +49 89 200 61 65-36

Email: tanja.biesinger@kinexon.com

EHF Media Kontakt:

JJ Rowland

Head of Media and Communications

Tel: +43 1 80 151 167

Email: rowland@eurohandball.com

Kontakt EHF Marketing:

Swen Huder

Head of Business Development and Brand Strategy

EHF Marketing GmbH

Tel: +43-1-80151-235

Email: huder@ehfmarketing.com

Kontakt SELECT:

Jan Gubi Wichmann

Head of Marketing

Tel. +45 5060 4213

Email: jgw@select.dk