

## PRESSEMITTEILUNG

### KINEXON ernennt Jim Garofalo zum Executive Vice President of Sales and Marketing in Nordamerika

*München/Chicago, 22. Januar 2019*

Jim Garofalo wechselte am 1. Januar 2019 als Executive Vice President of Sales and Marketing zu KINEXON Sports & Media Inc. in das kürzlich eröffnete Büro in Chicago.

Der erfahrene Sportmarketing Manager hat in seiner bisherigen Karriere viele erfolgreiche Partnerschaften mit Marken, Teams und Ligen in den USA und im Ausland aufgebaut. Er ist seit mehr als zwei Jahrzehnten in den Bereichen Sportmarketing und Sports Performance tätig und hat umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für einige der größten Marken aus dieser Branche.

Garofalo kommt von MKTG INC., Teil des Dentsu Aegis Network, wo er in den letzten 3,5 Jahren als Vice President Client Services die Beziehungen des Chicagoer Büros zu Dick's Sportartikel, Gatorade, NCAA und der Marke Biofreeze von Performance Health leitete. Unter seiner Leitung führte das Team zahlreiche preisgekrönte Kampagnen durch. Davor war er mehr als 9 Jahre lang bei PepsiCo Gatorade tätig, davon die letzten 3 Jahre als Marketing Direktor.

Bei KINEXON Sports & Media Inc. wird Jim Garofalo die Marktexpansion der KINEXON Produkte in Nordamerika für Profivereine, Ligen, Sportorganisationen und Medienhäuser vorantreiben und erfolgreiche Vertriebspartnerschaften aufbauen.

#### ÜBER KINEXON

KINEXON Sports & Media entwickelt innovative Lösungen für automatisierte, in Echtzeit verfügbare Sportinhalte. Sie schaffen völlig neue Möglichkeiten für die Verbesserung der Leistungen von Athleten, Medienerlebnisse und Unterhaltungsformate.

Das Portfolio bietet eine einzigartige Sensortechnologie für die zentimetergenaue Lokalisierung und Bewegungsmessung von Profisportlern in verschiedenen Sportarten im Innen- und Außenbereich. Darüber hinaus umfasst es Softwarelösungen für die intelligente Datenverarbeitung und Darstellung fundierter Erkenntnisse aus den unterschiedlichen Analysen. Das Unternehmen wurde 2012 von Wissenschaftlern der Technischen Universität München gegründet. KINEXON hat seinen Hauptsitz in München und zwei weitere Büros in New York City und Chicago.

Pressekontakt

Tanja Biesinger

Senior Manager Marketing & Communications

[tanja.biesinger@kinexon.com](mailto:tanja.biesinger@kinexon.com)

Tel. +49 89 200 61 65-36



Jim Garofalo