

PRESSEMITTEILUNG

Audi beauftragt KINEXON für den Audi Intelligence Court

Dienstag, 10. April 2018 – Audi beauftragt KINEXON für die Erfassung, Auswertung und Darstellung der Spieldaten im Rahmen des innovativen Fan Engagement Tools Audi Intelligence Court.

Auf einem kleinen mobilen Fußballfeld treten beim Audi Intelligence Court jeweils 2 Spieler in 2 Teams für 2 Minuten gegeneinander an. Am Ende gewinnt das Team, das den höheren Index erspielt hat. KINEXON stattet dafür jeden Spieler und zusätzlich den Ball mit Sensoren aus, erfasst alle Daten vollautomatisiert und visualisiert sie in Echtzeit für die Zuschauer sichtbar auf einem Videowürfel über dem Court. Folgende Wertungen fließen dabei unter anderem in den Index ein: Tore, Torschüsse, Pässe, Zweikämpfe, Abwehrverhalten, Laufleistung und Effizienz.

Damit orientiert sich das System am Audi Player Index, der bei Bundesliga Heimspielen des FC Bayern München sowie flächendeckend und teamübergreifend bei jedem Spiel in der amerikanischen Major League Soccer (MLS) zum Einsatz kommt. Auf Basis von Scouting Daten wird dort ein individueller Leistungs-Score pro Spieler berechnet. Der Audi Intelligence Court macht diese fußballerischen Leistungen für die Fans erlebbar und zeigt somit, dass die Technologie von KINEXON neben der Anwendung in der Leistungsdiagnostik und Verletzungsprävention auch einen signifikanten Mehrwert zur Steigerung des Fan Engagements bietet.

Das System wurde erstmalig auf dem SPOBIS am 30. und 31. Januar in Düsseldorf einem Fachpublikum präsentiert. Nach dem äußerst positiven Feedback geht der Audi Intelligence Court nun auf Tour durch Deutschland. Start war am 31. März beim Bundesliga Spiel FC Bayern München – Borussia Dortmund in der Allianz Arena in München. Bis Mitte Mai finden bei verschiedenen nationalen Audi Partnerclubs weitere Qualifikations-Turniere statt. Die jeweils besten beiden Teams qualifizieren sich dabei für das Finalturnier im Rahmen des DFB-Pokalfinales in Berlin.

ÜBER KINEXON

KINEXON wurde 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet und entwickelt innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Darstellung von Daten. Das Unternehmen gliedert sich in die beiden Kernbereiche Sports & Media und Industries. Der Bereich Sports & Media entwickelt innovative Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das System umfasst zwei Kernelemente: (1) eine funkbasierte Sensor-Technologie zur zentimetergenauen Positionierungs- und Bewegungserkennung und (2) eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. KINEXON Sports & Media hat seinen Hauptsitz in München und ist mit einem Büro in New York City vertreten.

Pressekontakt
Tanja Biesinger
Marketing Manager

tanja.biesinger@kinexon.com
Tel. +49 89 200 61 65-36