



PRESSEMITTEILUNG

MITARBEITERSCHUTZ IM FOKUS: HENKEL SETZT AUF KINEXON SAFEZONE

München / Düsseldorf, 30 Juni 2020 – Fürsorge, Innovation und Tradition: Als einer der weltweit führenden Hersteller von FMCG-Produkten setzt Henkel in Zeiten der Corona-Pandemie auch auf digitale Innovationen zum Schutz der Mitarbeiter. Nach einer erfolgreichen Pilotphase von Henkel Laundry & Home Care und KINEXON, wird die Lösung SafeZone nun in einem Waschmittelwerk in Polen umgesetzt.

Das Coronavirus hält die Welt seit Monaten in Atem – gleichzeitig zieht eine neue Normalität ein. Ob in den Werkshallen oder im Büro – Beschäftigte kehren langsam an ihren Arbeitsplatz zurück. Arbeitgeber stehen heute umso mehr in der Pflicht, ihre Mitarbeiter wirksam vor einer Ansteckung mit dem Virus zu schützen. KINEXON hilft dabei mit der hauseigenen Lösung SafeZone, die Anfang Mai gelauncht wurde. Kernelement ist der SafeTag – ein Wearable, das den Träger auf Basis von Ultrabreitband (UWB) aktiv warnt, sobald der physische Mindestabstand zu einer anderen Person unterschritten wird. Mittels einer optionalen Software können Unternehmen zudem Infektionsketten nachvollziehen und daraufhin gezielt Maßnahmen einleiten.

Henkel setzt auf Sensor-Technologie zum zusätzlichen Mitarbeiterschutz

Neben den verschärften Sicherheits- und Hygienemaßnahmen setzt das Traditionsunternehmen Henkel nun auch KINEXON SafeZone ein, um seine Mitarbeiter zu schützen und den Betrieb zu sichern.

Erfolgreich vorangegangen ist eine zehntägige Pilotphase, in der alle technischen Aspekte der Warn- und Nachverfolgungsfunktion genauestens beleuchtet worden sind. Hierfür wurden insgesamt 150 SafeTags ausgeteilt. Der Pilot verlief erfolgreich und die Resonanz der Mitarbeiter war positiv. Henkel plant nun die Implementierung von KINEXON SafeZone in seinem Werk in Polen mit rund 300 Mitarbeitern. Dieser erweiterte Einsatz dient zur Evaluierung und Vorbereitung eines globalen Roll-Outs.

Neben Mitarbeiterschutz im Zuge der Corona-Pandemie verstärkte Henkel zusammen mit KINEXON auch seine Aktivitäten rund um die Arbeitssicherheit. Zukünftig unterstützt KINEXON Henkel mit einem Echtzeitlokalisierungssystem, um Staplerfahrer sowie Gabelstapler in Echtzeit zu orten. Das spielt vor allem eine große Rolle, wenn es um den Aspekt des Kollisionsschutzes geht. Der Unternehmensbereich Wasch- und Reinigungsmittel verfolgt damit weiter konsequent den Weg, die Supply Chain zu digitalisieren und führende Technologien zu explorieren.

Zusammenarbeit mit Perspektive

„Die Sicherheit unserer Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität – nicht nur in Zeiten von Corona. Jedoch erfordert die derzeitige Situation besondere Maßnahmen. Zusätzlich zu unseren strengen Sicherheits- und Hygienekonzepten bietet

uns die Sensor-Technologie von KINEXON weitere Möglichkeiten, um die Mitarbeiter vor einer Ansteckung zu schützen. Die Sensoren erleichtern die Einhaltung des Mindestabstands und ermöglichen es uns, im Fall einer Erkrankung, die Infektionskette nachzuvollziehen. Es ist uns gelungen, in weniger als nur einem Monat dieses Pilotprojekt zu realisieren“, so Dr. Johannes Holtbrügge, Senior Manager Digital Transformation bei Henkel Laundry & Home Care.

„Professionell, schnell und agil – so kann man die Zusammenarbeit in Kürze beschreiben“, so Dieter Krockauer, Vice President Digital Transformation bei KINEXON. „Es ist eine Partnerschaft, über die sich beide Seiten freuen. Mit dem SafeZone-Projekt haben wir einen guten Grundstein für die Zukunft gelegt. Künftig wollen wir zusammen eine strategische Zusammenarbeit im Kontext der digitalen Supply Chain ins Auge fassen.“

Über die KINEXON Industries GmbH

Die KINEXON Industries GmbH entwickelt Lösungen zur zentimetergenauen Echtzeitlokalisierung von Menschen und Objekten und ebnet damit den Weg für die Industrie 4.0. Das Portfolio umfasst neben der Sensorik zur Datengenerierung auch Software zur intelligenten Datenanalyse und Verbindung mit anderen Datenquellen. Zusammen mit der KINEXON Sports & Media GmbH ist sie Teil von KINEXON – ein Unternehmen, das 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet worden ist und seitdem innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten entwickelt. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter unter anderem mit dem ISPO 'Product of the Year 2019' Award.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Pressekontakt KINEXON:

Peggy Zilay
PR and Marketing Manager
T: +49 175 1120 642
E: peggy.zilay@kinexon.com

Pressekontakt Henkel:

Ricarda Albaum
Media Relations / Corporate Communications
T: +49 211 797 9982
E: ricarda.albaum@henkel.com