

## PRESSEMITTEILUNG

# NEUER DIGITALER SCHUTZ IM KAMPF GEGEN CORONA: KINEXON SAFEZONE WEARABLE SICHERT MITARBEITER UND BETRIEBSABLÄUFE

München / New York, 5. Mai 2020 – Im Zuge der COVID-19-Pandemie suchen Unternehmen weltweit nach Möglichkeiten, um den Geschäftsbetrieb auf einer sicheren Art wiederaufzunehmen. Eine Schlüsselrolle spielt dabei die Einhaltung des Mindestabstands zwischen Mitarbeitern. Um dies zuverlässig zu ermöglichen, bringt KINEXON, ein global führender Anbieter für zentimetergenaue Echtzeit-Lokalisierung, eine innovative Lösung auf den Markt: KINEXON SafeZone. Kernelement ist ein Armband aus Kunststoff, das den Träger aktiv warnt, sobald der physische Mindestabstand zu einer anderen Person unterschritten wird. Mittels einer optionalen Sonder-Software können Unternehmen zudem Infektionsketten nachvollziehen und daraufhin gezielt Maßnahmen einleiten. KINEXON SafeZone ist auch für große Industrie-Anforderungen ab sofort verfügbar und ermöglicht es Unternehmen, Infektionsrisiken zu reduzieren, den Arbeitsschutz zu optimieren und für verlässliche Betriebsprozesse zu sorgen. Die Stärken der Lösung liegen vor allem in der zentimetergenauen Echtzeit-Präzision, höchstem Datenschutz und schnellen Skalierungsoptionen. Erste Unternehmen setzen heute schon nach erfolgreicher Test-Phase auf KINEXON SafeZone.

Abstand halten gilt als das Gebot der Stunde, um Mitarbeiter zu schützen und einen erfolgreichen Wiederanlauf sowie verlässlichen Betrieb zu sichern. Zahlreiche Studien und Expertenmeinungen belegen, dass der Abstand zwischen zwei Personen sowie die Dauer ihres Kontakts einen signifikanten Einfluss auf das Infektionsrisiko haben. Mithilfe zuverlässiger und präziser Informationen zu Abständen und Kontaktereignissen können Unternehmen das Risiko für ihre Mitarbeiter minimieren – und selbst im Falle einer Erkrankung die möglichen Infektionsketten nachvollziehen und schnell reagieren.

### **Münchener Unternehmen bietet erste großflächig einsetzbare und industrie-taugliche Digitallösung gegen Corona**

Um diese Informationen erfassen zu können, bietet das Münchener Technologieunternehmen KINEXON ab sofort eine zuverlässige, umfassend erprobte Lösung an: KINEXON SafeZone. „Wir wollen Kunden dabei helfen, Arbeitsplätze zu sichern sowie die Gesundheit der Mitarbeiter zu schützen“, so Dr. Alexander Hüttenbrink, Mitgründer und Geschäftsführer von KINEXON. „SafeZone ist die erste digitale Industrie-Lösung für den Massenmarkt, welche aktiv Infektionen reduziert. Anstelle von vollständigen Quarantänen, die letztlich einen Stillstand im Betrieb bedeuten, ermöglichen wir Präventionsstrategien durch das Einhalten von Mindestabständen und die präzise Rückverfolgung von Infektionsketten.“

### **KINEXON SafeZone im Überblick**

Die Lösung ist ab sofort in zwei Ausführungen erhältlich:

- **Basis-Version zur Echtzeit-Warnung:**

Die Basisversion von KINEXON SafeZone besteht im Wesentlichen aus dem KINEXON SafeTag, einem Wearable mit einem ultrapräzisen Sensor zur zuverlässigen, zentimetergenauen Abstandsmessung. Der Sensor warnt in Echtzeit – akustisch sowie visuell – sobald der Mindestabstand unterschritten wird und die Kontaktdauer eine vorgegebene Zeit übersteigt (z.B. > 5 Sek.). Der KINEXON SafeTag kann flexibel und komfortabel als Armband, oder alternativ in der Kleidung integriert, getragen werden. Er basiert auf Ultrabreitband-Technologie (UWB).

- **Erweiterte Version zur datenschutzkonformen Rückverfolgung von Kontaktketten:**

Das Wearable lässt sich auf Wunsch um eine Software erweitern. Diese ermöglicht es, relevante Daten zu kritischen Kontaktereignissen (z.B. <2 Meter für >5 Sekunden) zu speichern und datenschutzkonform zu analysieren. So lassen sich beispielsweise im Falle einer positiven Infektionsmeldung potenzielle Ansteckungsfälle anhand der betroffenen Sensor-IDs schnell identifizieren. Durch die hohe Präzision der Lösung werden nur realistische Ansteckungsfälle erfasst und die Anzahl der zu isolierenden Mitarbeiter auf ein Minimum reduziert. KINEXON verarbeitet dabei keine personenbezogenen Daten.

### **Großes Plus: KINEXON SafeZone ist bereits jetzt großflächig einsatzfähig**

KINEXON SafeZone wird heute bereits nach erfolgreicher Test-Phase von ersten Unternehmen großflächig eingesetzt, darunter einer der führenden Hersteller im Automotive-Bereich. Die neue Lösung ist ab sofort für Unternehmen verfügbar und einsatzbereit. „Die Lösung ist für alle Bereiche geeignet, wo sich Menschen bewegen – von den Fabriken bis hin zu den Büros“, so Dr. Oliver Trinchera, Mitgründer und Geschäftsführer von KINEXON. Er legt Wert darauf, dass guter Schutz nicht teuer sein muss: „Wir bieten einen digitalen Schutz, der dem analogen überlegen ist, und das zu geringeren Kosten. Während eine qualitative Maske pro Tag und Mitarbeiter 90 Cent bis zu einem Euro kostet, liegt der SafeTag bei 60 bis 90 Cent pro Tag.“

Darüber hinaus benötigt KINEXON SafeZone keine Infrastruktur. Daher ist eine schnelle Implementierung und eine flexible Skalierung der Lösung möglich. Zudem ist die Lösung dem Smartphone nicht nur in Bezug auf die Genauigkeit, sondern auch in Bezug auf den Datenschutz weit überlegen. Durch den Einsatz von UWB sind alle Daten zudem 10-mal genauer im Vergleich zu Lösungen, die auf Bluetooth oder WLAN basieren. Zusätzlich zeichnet sich die UWB-Technologie dadurch aus, dass sie nicht mit anderen Funktechnologien (z.B. Bluetooth, LTE oder WLAN) interferiert.

### **Über die KINEXON Industries GmbH**

Die KINEXON Industries GmbH entwickelt Lösungen zur zentimetergenauen Echtzeitlokalisierung von Menschen und Objekten und ebnet damit den Weg für die Industrie 4.0. Das Portfolio umfasst neben der Sensorik zur Datengenerierung auch Software zur intelligenten Datenanalyse und Verbindung mit anderen Datenquellen. Zusammen mit der KINEXON Sports & Media GmbH ist sie Teil von KINEXON – ein Unternehmen, das 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet worden ist und seitdem innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten entwickelt. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter unter anderem mit dem ISPO 'Product of the Year 2019' Award oder dem Award der Fabrik des Jahres.

### **Pressekontakt:**

Peggy Zilay  
PR and Marketing Manager  
T: +49 175 1120 642  
E: [peggy.zilay@kinexon.com](mailto:peggy.zilay@kinexon.com)