

MEDIA ALERT

Training der Zukunft: FC Schalke 04 setzt auf Tracking-Technologie von KINEXON

München, 16. Januar 2020 – Fußball-Bundesligist FC Schalke 04 setzt auf neue datenbasierte Insights zur Trainingssteuerung und wird von der KINEXON Sports & Media GmbH (KINEXON) ab sofort mit neuen Leistungsdaten versorgt. Aktuell laufen auf dem Vereinsgelände Berger Feld noch umfangreiche Bauarbeiten, an deren Ende eines der modernsten Trainingszentren der Fußball-Bundesliga stehen wird. Eine zukunftsweisende Komponente ging bereits in Betrieb: Auf drei Plätzen wurde das Performance-Trackingsystem von KINEXON installiert.

Vom Spielfeld direkt auf das mobile Endgerät: Ab sofort wird jede Bewegung der Profis zentimetergenau mit allen Daten zentral erfasst. In Echtzeit werden diese ausgewertet, übersichtlich in Leistungsmetriken auf den Tablets der Trainer dargestellt und mit anderen internen Systemen wie dem Athleten Management System oder der Herzfrequenzmessung von Firstbeat synchronisiert.

Live-Technologie überzeugt Fußball-Bundesligisten

Marco Dröge, Vertriebsleiter Europa der KINEXON Sports & Media GmbH, freut sich über die neue Partnerschaft: „Es macht uns stolz, dass wir diesen absoluten Traditionsclub der Bundesliga von unserer KINEXON Live-Technologie und den automatisierten Leistungsanalysen überzeugen konnten.“

„Präzise, sofort verfügbare Daten sind bei der Trainingsanalyse heutzutage unverzichtbar. Mit KINEXON haben wir einen innovativen, agilen und zugleich im Spitzensport erfahrenen Tech-Partner“, erklärt Bob Schoos, Athletik-Trainer des FC Schalke 04.

Über die KINEXON Sports & Media GmbH

Die KINEXON Sports & Media GmbH entwickelt Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das dazugehörige System umfasst zwei Kernelemente: eine funkbasierte Sensor-Technologie und eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. Zusammen mit der KINEXON Industries GmbH ist sie Teil von KINEXON – ein Unternehmen, das 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet worden ist und seit jeher innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten entwickelt. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter unter anderem mit dem ISPO 'Product of the Year 2019' Award.

Über FC Schalke 04

Der FC Gelsenkirchen-Schalke 04 e.V. zählt mit sieben Deutschen Meisterschaften, fünf Erfolgen im deutschen Pokal sowie dem Sieg im UEFA-Pokal 1997 zu den erfolgreichsten Fußballvereinen Deutschlands. Im Geschäftsjahr 2018 erzielten die Königsblauen einen Umsatz von 350,4 Mio. Euro. Der FC Schalke 04 steht für die Werte Tradition, Erfolg und Leidenschaft und ist mit mehr als 160.000 Mitgliedern der zweitgrößte Sportverein Deutschlands und einer der fünf größten weltweit.

Spielstätte der Königsblauen ist die VELTINS-Arena, eine der größten Multifunktionsarenen in Europa. Im Jahr 2018 strömten mehr als 2,5 Mio. Besucher zu den insgesamt knapp 1.100 Veranstaltungen aus den Kategorien Sport, Entertainment, Firmenevents, Messen etc.

Presseanfragen:

KINEXON Pressekontakt:

Peggy Zilay
PR and Marketing Manager
E: peggy.zilay@kinexon.com

FC Schalke 04 Pressekontakt:

Dr. Anja Kleine-Wilde
Leiterin Unternehmenskommunikation
T: +49 (0)209/3618-1001
E: medien@schalke04.de