

PRESSEMITTEILUNG

PARTNERSCHAFT ZWISCHEN KINEXON SPORTS UND VIGITAL SOLUTIONS VERPACKT LIVE-DATEN IN COOLE DESIGNS

München, 27. Dezember 2019 – Für grafisch ansprechenden, topmodernen Info-Content braucht es keine aufwändigen Photoshop-Sessions mehr: Durch eine Partnerschaft mit Vigital Solutions kann jetzt jeder Live-Daten in wenigen Sekunden in progressive Designs verpacken.

Für Sport-Fans sind Statistiken das Salz in der Suppe. Sie machen Leistung greif- und nachvollziehbar. Und sie geben Futter für Diskussionen. Doch Sport ist immer auch emotionsgeladene Unterhaltung. KINEXON Sports bietet daher jetzt zusammen mit dem Münchner Startup Vigital Solutions eine einfache und schnelle Lösung zur Kreation von Livedaten-basierten Infografiken.

Professionelle Infografiken ohne Vorkenntnisse in Highspeed selbst erstellen

Und so funktioniert's: Live-Daten von Spielern und teils sogar Spielbällen werden von KINEXON Sports mittels Echtzeit-UWB-Tracking erhoben und über eine Schnittstelle im „Smart Content System“ von Vigital Solutions automatisiert und animiert bereitgestellt. Anwender des browserbasierten Systems haben die Möglichkeit, die Daten in einer intuitiven Bedienoberfläche innerhalb selbst erstellter Vorlagen grafisch aufzubereiten und darüber auch direkt auszuspielen.

„Uns liegt viel daran, dass wir unsere Live-Leistungsdaten nicht nur Trainern zur Verfügung stellen, sondern auch Fans verfügbar machen. Es macht einen großen Unterschied zu wissen, was wirklich auf dem Feld passiert. Wie schnell ist schnell? Wie hoch ist hoch? Informationen wie diese lassen Fans eine ganz neue Perspektive einnehmen. Unsere Vereinskunden kennen die Attraktivität dieser Insights. Sie vertrauen in unsere Daten und sind durch die Partnerschaft mit Vigital Solutions in der Lage, völlig neue Möglichkeiten im Fan-Engagement auszuschöpfen.“

Maximilian Schmidt (Geschäftsführer, KINEXON Sports & Media GmbH)

Modern gestaltete Infografiken und Statistik-Posts gehören auf Social Media zu den Inhalten, welche die meisten Interaktionen hervorrufen. Und auch auf Videowürfeln, Websites, Apps, Out of Home Screens und weiteren Kommunikationskanälen erhalten diese Formate die höchste Aufmerksamkeit der Zuschauer.

Visual Storytelling ersetzt die klassische Spielberichterstattung

Ligen, Vereine, Sponsoren, Agenturen und Medien stehen mehr denn je vor der Herausforderung, dem wachsenden Interesse an hochwertigen, visuellen Formaten schnell und hochfrequent nachzukommen. Das Stichwort ist hier „Visual Storytelling“ – das Erzählen einer Geschichte mittels Bilder, Grafiken und/oder Videos.

Online-Nutzer bringen nur noch selten die Zeit und Aufmerksamkeit mit, um komplette Spiele oder Zusammenfassungen zu verfolgen. Kurze, informative, visuelle Formate sind notwendig, um Begeisterung und Engagement zu wecken. Mit klassischen Kurationsprozessen stoßen Redaktionen und Grafik-Abteilungen dabei schnell an ihre kapazitären Grenzen. Nicht jedoch mit der Lösung, die KINEXON Sports zusammen mit Vigital Solutions anbietet.

Live-Daten zentral grafisch gestalten, verwalten und verbreiten

Nackte Zahlen werden in wenigen Klicks im erforderlichen Corporate Design und mit emotionalen Bildern inszeniert. Hochwertige Infografiken für Social Media, Screens bei Live-Sportevents, Website, Newsletter, Blog, TV, Out of Home Screens und unzählige weitere Kanäle lassen sich auf diese Weise im richtigen Format und Design innerhalb nur weniger Sekunden bespielen. Auch Verwaltung und Distribution können über die Anwendung übersichtlich, schnell und zentralisiert gesteuert werden.

Vorkenntnisse sind nicht nötig. Die Software ist so konzipiert, dass Live-Daten innerhalb von wenigen Sekunden in animierten Grafiken und Videos zur Verfügung stehen.

„Die bislang verfügbaren Tools ließen es nur begrenzt zu, während eines Spiels Live-Content für Social Media, das Stadionumfeld oder den OoH-Screens zu erstellen. Unser Smart Content System beschleunigt und vereinfacht die Produktion. Doch Sport-Content, den wir produzieren, ist nur so glaubwürdig und informativ wie die Daten, die ihm zugrunde liegen. Wir sind daher glücklich, dass wir mit KINEXON Sports einen der international erfahrensten Live-Trackinganbieter im Profi-Sport als Partner zu haben. Da KINEXON als innovatives Unternehmen das Potential im Fan-Engagement kennt, werden wir in diesem Bereich noch viele neue Möglichkeiten zusammen erschließen.“

Giovanni Lagani (CEO Vigital Solutions GmbH)

About KINEXON Sports & Media

Das Unternehmen wurde 2012 von Wissenschaftlern der TU München gegründet und entwickelt innovative Lösungen zur Echtzeitlokalisierung, Übertragung und Auswertung von Daten. Das Unternehmen gliedert sich in die beiden Kernbereiche Sports & Media und Industries. Der Bereich Sports & Media entwickelt Lösungen zur hochgenauen Leistungsanalyse im Sport. Das System umfasst zwei Kernelemente: eine funkbasierte Sensor-Technologie und eine Analysesoftware zur intelligenten Auswertung und Visualisierung der Daten. Für seine Produkte und Dienstleistungen wurde das Unternehmen mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter Auszeichnungen der Europäischen Weltraumorganisation, der Europäischen Kommission und des Bundeslandes Bayern.

About Vigital Solutions

Die Vigital Solutions GmbH ist Experte für hochwertige und automatisierte Datenvisualisierung im Sport. Mit seinen innovativen Lösungen Smart Content System und dem Studio Operations System hilft das Unternehmen Clubs, Verbänden, Agenturen etc. dabei, im Live-Umfeld von Sportereignissen Daten um ein Vielfaches schneller als zuvor vollständig automatisiert in visuelle Formate zu übertragen. Dank der plattformübergreifenden Technologie erlaubt das Smart Content System die Ausspielung auf nahezu jeder Displaygröße zwischen Smart Watch und Stadionleinwand.

Kontakt KINEXON

Maximilian Schmidt
Managing Director KINEXON Sports & Media
T: +49 89 2006 1650
E: maximilian.schmidt@kinexon.com

Kontakt Vigital Solutions GmbH

Giovanni Lagani
CEO Vigital Solutions
T: + 49 152 243 323 53
E: info@vigitalsolutions.com